

Professor Dr. rer. pol. Thorsten Posselt
Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie
Neumarkt 9-19
04109 Leipzig

Universität Leipzig, Professur für Innovationsmanagement und Innovationsökonomik
Grimmaische Straße 12
04109 Leipzig

Professor Dr. Thorsten Posselt ist Leiter des Fraunhofer-Zentrums für Internationales Management und Wissensökonomie und Professor für Innovationsmanagement und Innovationsökonomik an der Universität Leipzig. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der J.W. Goethe-Universität in Frankfurt am Main und an der Stanford University, USA. Dort habilitierte er zum Thema "Die Gestaltung von Distributionssystemen", nachdem er mit einer Arbeit zum "Mobilitätsverhalten von Unternehmen" bereits promoviert wurde. Von 2000 bis 2005 war er Professor für Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement an der Universität Leipzig. Im Anschluss daran war er sechs Jahre Professor für BWL, insbesondere Handel, Service Management und E-Commerce an der Bergischen Universität Wuppertal, bevor er 2008 die Leitung des Fraunhofer MOEZ in Leipzig übernahm. Mehrere Forschungsaufenthalte führten ihn an die University of California in Berkeley sowie die University of California in Davis. Seine wissenschaftlichen Schwerpunkte und Interessengebiete sind Innovationsmanagement, -ökonomie und -politik sowie Dienstleistungsmanagement und -ökonomie. Er ist Mitglied in diversen Institutionen, unter anderem in der Europäischen Akademie der Wissenschaften und Künste und dem wissenschaftlichen Kuratorium der Zeitschrift "Innovationsmanager" (F.A.Z.-Institut), dem wissenschaftlichen Beirat des Deutschen Innovationspreises und der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., deren Arbeitskreis "Marketing" er von 2004 bis 2014 leitete.

Publikationen (Auswahl):

POSSELT, T.: Die Gestaltung von Distributionssystemen - Eine institutionenökonomische Untersuchung mit einer Fallstudie aus der Mineralölwirtschaft, Stuttgart 2001 (zugl.: Frankfurt/Main, Univ., Habil., 2000).

POSSELT, T.: Mobilitätsverhalten von Unternehmen, eine industrieökonomische Analyse (=Neue betriebswirtschaftliche Forschung, Bd. 115), Wiesbaden 1993 (zugl.: Frankfurt/Main, Univ., Diss., 1993).

POSSELT, T. / ABDELKAFI, N. / MAKHOTIN, S.: Business Model Innovations for Electric Mobility - What can be learned from existing business model patterns? In: International Journal of Innovation Management, 17(2013)1, S. 134003-1-134003-41.

POSSELT, T. et al.: Creating and organised IP rights market in Europe, Intellectual Asset Management, July/August 2012, S. 33-38.

POSSELT, T. / RAUCH, M.: Russian-German Cooperation in Science, Research and Development. In: Journal of East-West Business, Special Issue on "Russia's innovation reform: Practical Implications for policies and business", 17(2011)2-3, 170-183.

POSSELT, T. / RAUCH, M.: Internationalization Activities of German Cluster Initiatives - The Role of CEE, in: Baltic Rim Economics (Pan-European Institute, Turku School of Economics, University of Turku), Quarterly Review 1 (2011).

POSSELT, T. / RADIC, D. / TAMMEN, D.: Produktrückgaben und Preise im Versandhandel: Ein internationaler Vergleich, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Journal of Business Economics), 7/8(2010), S. 841-867.

POSSELT, T. / KUNADT, F.: The Place of the Fraunhofer Society within the German R&D System. Chances for European Cooperation in the Field of Technology, in: Kunze, C. / Lenk, T. (Hrsg.), Innovation as a Key Factor of Economic Growth in the Enlarged European Union, Transformation - Leipziger Beiträge zu Wirtschaft und Gesellschaft, Leipzig 2009, S. 179-191.

POSSELT, T. / BULLINGER, H.-J.: Chancen und Strategien des deutschen Mittelstandes in den Märkten unserer östlichen Nachbarn. In: FRANZ, O. (Hrsg.), Mittelstand und Osteuropa. RKW-Kuratorium, Sternenfels 2009, S. 74-84.

ANCARINI, F. / GERSTNER, E. / POSSELT, T. / Radic, D.: Could higher prices lead to lower prices? In: Journal of Product & Brand Management, 18(2009)4, S. 297-305.

GERSTNER, E. / POSSELT, T. / RADIC, D.: Rating e-Tailer's Money-Back Guarantees. In: Journal of Service Research, 10(2008)3, S. 207-219.

Beiträge zu Konferenzen (Auswahl):

Innovation Potentials in standardization - Insights from German SMEs. Presented at European Conference: Standards - Your Innovation Bridge, Brüssel, Belgien, 30. Oktober 2014, gemeinsam mit Nizar Abdelkafi.

Innovation Management: Transferring European Teaching Experience to Tunisia. Presented at XXIV ISPIM Conference - Innovation in Global Markets: Challenges for Sustainable Growth in Helsinki, Finnland, 16-19 June 2013, gemeinsam mit A. Trifilova, R. Hilbig, J. Bessant.

Understanding Informal Innovation Systems in Organizations. Creating a Dialogue, TIM PDW, Academy of Management Annual Meeting in Boston im August 2012, gemeinsam mit A.K. Neyer und S. Hill.

Electric Mobility - What can be learned from existing Business models?, EURAM Conference 2012 in Rotterdam im Juni 2012, "Siemens Network Award for the best Paper in Technology Management", gemeinsam mit N. Abdelkafi und S. Makhotin.

Are Fees Bad for Consumers?, in: Fähnrich, K.-P. / Alt, R./ Franczyk, B. (Eds.), International Symposium on Services Science (ISSS 2009), Practitioner Track, Leipziger Beiträge zur Informatik: Band XVI, Leipzig 2009, S. 179-188, gemeinsam mit D. Radic und E. Gerstner, präsentiert auf dem International Symposium on Services Science im März 2009 in Leipzig.

Are customers always right? Fees to Protect Firms from Customer Opportunistic Behavior, Präsentation auf der INFORMS Marketing Science Conference 2007 in Singapore im Juni 2007, gemeinsam mit Fabio Ancarani, Eitan Gerstner und Dubravko Radic.

Rating E-tailers Money-Back Guarantees, Präsentation auf der INFORMS Marketing Science Conference 2007 in Singapore im Juni 2007, gemeinsam mit Fabio Ancarani, Eitan Gerstner und Dubravko Radic.